

ATA DA LXXV REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

REALIZADA EM: 09 de fevereiro de 2021.

LOCAL: Plataforma Virtual

PAUTA: 1) Aprovação da ata anterior; 2) Apresentação de vídeo institucional, Programa DEL; 3) Apresentação dos resultados das visitas ao litoral; 4) Apresentação da atualização do Planejamento e Calendário de ações Eventos para 2021 - EMPROTUR; 5) Informe sobre o projeto do parque da via costeira; 7) Comentários e outros assuntos; 8) Considerações Finais e Encerramento.

MEMBROS DO CONETUR PRESENTES

Esfera Federal:

BNB- Banco do Nordeste;

Esfera Estadual:

SETUR – Secretaria de Estado do Turismo;

EMPROTUR – Empresa Potiguar de Promoção Turística do RN;

IDEMA – Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente;

Esfera Regional:

Polo Agreste/Trairi;

Polo Costa das Dunas;

Polo Seridó;

Polo Costa Branca;

Polo Serrano;

Esfera Municipal:

Município do Natal;

Município de Tibau do Sul.

Iniciativa Privada:

ABRASEL – Associação brasileira de bares e restaurantes do RN;

ABRAJET – Associação brasileira dos jornalistas e escritores de turismo do RN;

ABAV – Associação brasileira das agências de viagens do RN;

ABIH – Associação brasileira da indústria de hotéis do RN;

ATA DA LXXV REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

COOPBUGGY – Cooperativa de Transportes Turísticos e Serviços Afins do RN;

FECOMÉRCIO – Federação do Comércio do Estado do RN;

NCVB – Natal Convention & Visitors Bureau;

SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do RN;

SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN;

SINDBUGGY – Sindicato dos Bugueiros Profissionais do RN;

SINDETUR – Sindicato das Empresas de Turismo no Estado do RN;

SINGTUR – Sindicato dos Guias de Turismo do RN;

Representantes da Academia:

UFRN – Universidade Federal do RN;

IFRN – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia;

MEMBROS DO CONETUR AUSENTES:

Esfera Federal:

Caixa Econômica Federal- CEF;

IPHAN- Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional;

Esfera Estadual:

SESED – Secretaria de Estado de Segurança Pública e da Defesa Social,

SEDEC- Sec. De Estado do Desenvolvimento Econômico;

COOPTAX- Cooperativa dos proprietários de Taxi de Natal;

SHRBS – Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares;

Iniciativa Privada:

AMUG- Associação das Mulheres Unidas de Genipabu;

Representantes da Academia:

UERN – Universidade Estadual do RN;

Ao nono dia do mês de fevereiro do ano de dois mil e vinte e hum, às nove horas, através do *google meet*, realizou-se a **75ª** reunião ordinária do CONETUR. Estiveram presentes, os membros citados acima, a Executiva do CONETUR Mércia Motta, como convidados, municípios que fazem parte dos cinco Polos Turísticos do Estado e demais participantes. A

ATA DA LXXV REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

Secretária de Turismo do Estado, Senhora **Ana Maria da Costa**, deu início a reunião cumprimentando os membros, agradecendo a presença de todos, destacando as presenças dos gestores municipais, informou que será assinado um convênio, para um setor de inteligência, entre o governo do Estado e a Fecomércio, convênio esse que vai dar subsídios para que atividades do turismo sejam melhores trabalhadas, inclusive gerando dados para atração de investimentos na iniciativa privada, o evento irá ocorrer na Governadoria e contará com a presença de alguns participantes do trade, uma vez que ainda estamos em pandemia. Aproveitou o momento e falou que em janeiro passado ocorreu a ação de promoção com a TV Bandeirantes, por fim comunicou que a partir do mês de março irá começar a percorrer o interior do estado, com o objetivo de fazer um acompanhamento mais de perto com os municípios e verificar em que o Estado pode ajudar, nas questões de: Infraestrutura e qualificação, concluindo falou da divulgação da pesquisa realizada pela Fecomércio, que reflete exatamente tudo que já havia sido mencionado, sobre a retomada a nível regional. A palavra foi passada em seguida à Subsecretaria Solange Portela, que cumprimentou a todos e fazendo um link com a reunião anterior, citou a criação da comissão de acompanhamento do litoral, que irá apresentar os primeiros resultados, como também a comissão de marketing que está dando continuidade ao trabalho, vai apresentar o planejamento que foi validado junto à comissão, se referindo às praças do centro histórico, informou que três praças foram entregues formalmente para a Prefeitura: Praça do Estudante, Praça Sete de Setembro e Memorial Câmara Cascudo, a quem compete a gestão e manutenção. Seguindo a pauta, passou para aprovação da ata da última reunião, como não houve nenhuma objeção, a ata foi aprovada por unanimidade; dando continuidade a Subsecretária Solange Portela passou a palavra para o Senhor Marcelo Milito – SENAC, que apresentou vídeo sobre o Programa DEL, informou que o Rio Grande do Norte foi o Estado pioneiro no Nordeste, onde os frutos já estão sendo colhidos nas cidades onde está implantado, como Tibau do Sul, Parnamirim e São Miguel do Gostoso, se colocou à disposição de todos os municípios que desejarem conhecer o projeto, a secretaria Janiele de São Miguel do Gostoso, pediu para comentar sobre o Projeto citado, informando que o município foi o primeiro do Nordeste a aderir, dando seu depoimento sobre a importância do projeto para o desenvolvimento do município, sugeriu que os demais municípios que tenham condições, façam a adesão, uma vez que é um investimento que contribui para a gestão do turismo participativo, agradecendo ao SENAC, encerrou sua participação; dando sequencia à pauta, a **Senhora Rosa** – IDEMA iniciou a apresentação sucinta dos resultados às visitas que a comissão Técnica (SETUR, IDEMA, Polo Costa das Dunas, ABRASEL, Sindetur, Singtur e Sindbuggy) de acompanhamento do Litoral realizadas entre janeiro e fevereiro nos seguintes municípios: Extremoz, Ceará Mirim, Maxaranguape, Rio do Fogo, São Miguel do Gostoso, Parnamirim, Nisia Floresta, Tibau do Sul, Canguaretama, Baía Formosa, Natal e Touros; Informou que os Prefeitos e Secretários municipais serão convidados para reuniões para apresentação para cada um deles dos resultados mais detalhadamente, ocasião que haverá orientação de ações sugeridas que poderão ser colocadas em pratica por cada órgão competente, em abril a comissão irá

ATA DA LXXV REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

novamente a campo verificar o andamento dessas ações, concluindo a **Senhora Rosa** colocou o IDEMA à disposição do Conselho e também dos municípios para que ocorra um aprofundamento nas ações a serem realizadas, solicitou que fosse agendada uma reunião sobre o projeto Orla, já que a faixa onde a comissão fez a visitação é exatamente a orla de cada município, com o projeto podemos fazer um planejamento mais detalhado e serem colocadas metas de curto, médio e longo prazo a **Secretaria Ana Maria** pontuou que a comissão deve colocar quais os órgãos competentes para seguir com as melhorias nas áreas visitadas, seja do município, seja do Estado, chamar o SENAC, o SEBRAE, para todos juntos desenvolverem as ações, seja de capacitações ou outras necessárias, serão agendadas reuniões para verificar os pontos que serão colocados em prática, a representante do SINDETUR, **senhora Decca Bolonha** complementou a apresentação, agradecendo à secretaria pela solicitação da formação da comissão, falou da importância do trabalho desenvolvido pela comissão fez um breve relato do trabalho desempenhado e agradeceu a todos da comissão pelo empenho. O representante do BNB, **Agnelo Peixoto**, informou que na próxima reunião do Polo Costa das Dunas, irá ocorrer apresentação sobre o PRODETER, projeto que poderá ajudar muito os municípios na organização do litoral, onde será trabalhado tanto o litoral norte, como o litoral sul, voltando a palavra, a subsecretaria Solange Portela, informou a próxima apresentação é sobre a atualização do Calendário de Eventos e Planejamento para 2021 da EMPROTUR, aproveitando o momento apresentou a nova diretora de Marketing da EMPROTUR, a Senhora Molga Freire, que falou da satisfação em fazer parte desse grupo, e pretende colaborar com o turismo do RN, sobre a apresentação, informou que **Rafael Varela**, vice presidente da EMPROTUR, também participará, **Rafael** iniciou saudando os novos gestores, dando boas vindas à **senhora Molga**, ressaltou que a apresentação a seguir, é a versão aprovada pela comissão técnica de Marketing, e que a mesma havia sido apresentada em novembro passado em reunião do CONETUR, dessa vez a apresentação será mais breve, iniciou mostrando os desafios pra os próximos três anos (2021, 2022, 2023), 1-Ações de promoções e Apoio à comercialização do RN, 2-Apoio à política e ambiente de planejamento, 3-Diversificação das Ofertas e Produtos Turísticos, 4-Apoio à captação de voos e 5-Campanha de Promoção do RN; falou sobre as ações da Inteligência Comercial, quando será desenvolvida e implantada a plataforma do sistema de inteligência do Turismo, com cooperação de estudos juntamente com os observatórios e academias, teremos outras plataformas para monitorar os fluxos, anunciou também que a partir do mês de fevereiro de 2021, serão lançados boletins mensais para o trade, passando para o setor Regional, anunciou que será lançado ainda no primeiro semestre, um concurso para Guias, para a seleção de roteiros virtuais para os municípios do Rio Grande do Norte, em breve o edital será divulgado; será lançado um Fampress nos Estado de Pernambuco, Paraíba e São Paulo, entre os dias 10 e 16 de março de 2021; estão também finalizando um chamamento público, que tem o objetivo de apoiar a realização de eventos que gerem fluxo turístico nos municípios do Estado, será também lançada a segunda etapa do turismo cidadão; passando para as ações no setor nacional, será dada continuidade às capacitações virtuais dos agentes de viagem, em parceria com a ABAV nacional, durante os

ATA DA LXXV REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

meses de: março, abril, maio, agosto, setembro e outubro, Road Shows e Aeroshows também serão realizados para divulgação do destino, em parceria com as entidades, serão lançados dez Famtours com os operadores e agentes de viagem, sobre a participação em eventos, já constam alguns no calendário porém, atentos à questão de vacinação e ao retorno das atividades; na promoção de segmentos, como LGBTQIA+, a EMPROTUR está se inscrevendo como membro oficial da IGLTA, irão realizar em conjunto com a ABIH, e ASTHEP, Workshop com os colaboradores de Hotéis e Pousadas, para criar um cartilha direcionada ao público do segmento, em novembro irão participar da 6ª Conferência Nacional do Segmento LGBTQIA+, no segmento histórico e cultural, está nos últimos ajustes, para ser assinado, um termo de cooperação técnica com o IPHAM, para promoção conjunta do complexo cultural da rampa e também da fortaleza dos reis magos; no segmento religioso, durante o primeiro e segundo semestre será feita divulgação do nosso estado nas principais emissoras católicas nacionais de rádio e TV; no turismo responsável, em ações cooperada com o “Instituto Viver Já” está sendo elaborada uma cartilha para o viajante para ser lançada realização de workshop para esse público, ação realizada durante todo ano de 2021; apresentou também as ações no segmento MICE, Ecoturismo e Turismo de Aventura e Turismo de Luxo; quanto ao setor Internacional, nada ainda muito definido por causa da pandemia, no momento apenas capacitações virtuais, contando com apoio de algumas embaixadas, Itália, França, Reino Unido, Chile, Paraguai, Uruguai, entre outras, existe um calendário para participação em eventos porém, confirmado apenas participação em eventos virtuais; passando para o setor de comunicação, ressaltou o projeto Band Verão que aconteceu em janeiro, e divulgou várias regiões do estado, informou que está sendo contratada uma agência para suprir as demandas da EMPROTUR, será realizada a revisão do Plano de Marketing elaborado em 2017, concluiu falando sobre as emendas parlamentares que serão utilizadas para a divulgação do Estado do RN; passando então a palavra à senhora Molga Freire diretora de Marketing da EMPROTUR, que iniciou falando sobre a campanha que já estão sendo veiculada, em estados do Nordeste e dentro do próprio estado, tendo intuito de divulgar o RN, como destino seguro, chamando o potiguar a viajar pelo nosso estado, estimulando assim a interiorização, como destaques, Serras do Agreste Potiguar, Tibau do Sul, Pipa, Galinhos, Martins, Portalegre, Mossoró, Natal, São Miguel do Gostoso, Santa Cruz e o Geoparque Aspirante Seridó; divulgação em rádio e vídeos na internet, os segmentos foram divididos em: Sol e Praia, Religioso, Aventura entre outros, encerrando sua participação se colocou à disposição para possíveis dúvidas; o representante do BNB Agnelo Peixoto, questionou sobre a ausência dessas divulgações nos grupos de whatsapp, quando a diretora **Molga**, respondeu que estão recebendo o material com condições de efetuar essa divulgação; a subsecretaria **Solange Portela** sugeriu que cada representante dos Polos repliquem em seu Polos as divulgações, ao receber no grupo do CONETUR; passando aos informes a palavra foi para a senhora **Rosa do IDEMA**, que trouxe informações sobre o Parque da Via Costeira, passando a informar que, foi aberto processo de licenciamento, a responsável pela execução da obra será a Secretaria de Infraestrutura, será feito um estudo

ATA DA LXXV REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

ambiental simplificado, sendo conduzido pela SEMARH, antes da licitação terá uma nova audiência pública, assim concluiu seu informe; quando a palavra foi para **George** da Fecomércio, iniciou falando da Pesquisa realizada durante a alta estação, e se constatou a predominância do turismo regional, quando se viajou mais de carro, para curtas distâncias, porém a permanência diminuiu de sete noites para cinco, mostrando assim que se viajou para destinos não tão distantes, concluindo informou que a receita do turismo caiu em torno de 30%, quando o gasto médio foi bem menor mas, foi essa a saída que o turismo conseguiu ter em relação à pandemia, ficando claro que o turismo de final de semana, não sustenta a cadeia e temos que focar no turismo Nacional e Internacional, essa é uma constatação com o resultado da pesquisa, sugerindo que as ações de Marketing foquem no Nacional e Internacional, concluiu parabenizando toda equipe do marketing da EMPROTUR, pelas ações desenvolvidas e alinhamentos efetuados, como também a receita que será utilizada para divulgação; a palavra foi passada ao secretário **Francisco Bezerra** de Porto do Mangue, que falou da satisfação em participar da reunião e passou a falar da situação caótica da RN 404, que faz a ligação de Porto do Mangue com o restante do estado, citou as ações já realizadas nas Dunas do Rosado, como filmes, editoriais de modas e novelas, detalhou toda dificuldade que o município tem em conseguir acesso com toda região, solicitou a ajuda da secretaria de turismo para levar ao DER e demais órgãos, solicitação para tentar resolver essa questão, fez dois convites, para todos irem conhecer o município como turistas, como também convidou a secretaria de turismo para conhecer os atrativos do município, encerrou sua participação agradecendo, a subsecretária **Solange Portela**, concordou com a explanação do Secretário **Francisco Bezerra**, uma vez que conhece a região, reforçou que o assunto será levado ao DER, por meio de ofício; passando a palavra para o representante do SEBRAE, **Yves Guerra**, fez informe sobre a continuidade das capacitações sobre Bioprevenção para obtenção do Selo turismo mais protegido, que continuam acontecendo; o representante da COOPYBUGGY, parabenizou a ação da comissão do litoral pelo trabalho realizado, em especial a senhora **Rosa** do IDEMA, pela explanação sobre as visitas realizadas, solicitou que quando as rotas para 4x4 e UTV's forem libradas, que fiquem em rota distinta, que não seja a mesma rota dos passeios de buggys, demonstrando sua preocupação pela utilização do mesmo espaço pelas demais categorias, concluiu citando a extensão do nosso litoral, deixando então seu registro; a Subsecretária Solange, informou que esse assunto já vem sendo observado, um levantamento já está sendo feito, existe um grupo bem maior com participação da Procuradoria Geral do estado, IDEMA, Ministério Público, SETUR, Detran, CPTRAN entre outros, cuidando exclusivamente desse assunto, quando serão respeitados todos os princípios constitucionais para a atividade econômica que é exercida em espaços públicos, o que será possível ou não; passando a palavra para a secretaria de turismo do município de Touros, **Ana Matilde**, que parabenizou toda equipe da SETUR pela organização da reunião e questionou sobre a capacitação para os bugueiros, quais os critérios que o município precisa possuir para realizar essa capacitação aos profissionais, a nível estadual, respondendo a questão a subsecretária **Solange Portela**, informou tudo vai depender da contratação de um estudo para verificar a

ATA DA LXXV REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

demanda, partindo para os instantes finais, ressaltou a participação dos municípios que foram convidados, em virtude de estarem com novos gestores, para conhecer a dinâmica das reuniões do CONETUR; não havendo mais informes ou comentários, dessa forma, agradeceu e a reunião foi encerrada.

Ana Maria da Costa SETUR/RN	Rafael Varella EMPROTUR
Mércia Motta Secretaria executiva	Rosa Maria P. de Oliveira IDEMA
Agnelo Peixoto Neto BNB	Luiz Thiago de Souza Polo Costa das Dunas
Francisco Bezerra Polo Costa Branca	Clóvis Magdiel Polo Agreste-Trairi
Oliveira Salustino Neto Polo Seridó	Maria Aucely Costa Polo Serrano
Christiane Alecrim Município de Natal	Lavoisyer Emerson Macena Município de Tibau
Arthur Fontes ABRASEL	José Maria Pinheiro ABRAJET
Michelle Pereira Silva ABAV	Abdon Gosson ABIH
Mauricio Cavalcanti COOPBUGGY	George Costa FECOMÉRCIO
George Gosson NCVB	Yves Guerra SEBRAE
SENAC Marcelo Milito	Hertz de Moura Medeiros SINDBUGGY



ATA DA LXXV REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

Decca Bolonha
SINDETUR

Edson José de Lima Junior
SINGTUR

Guilherme Bridi
UFRN

Márcio Marreiro
IFRN