



**GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Secretaria de Estado do Turismo – SETUR

ATA DA LIX REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

DATA: 15 de dezembro de 2016.

LOCAL: Centro de Convenções.

PAUTA: Abertura da reunião pelo Secretário da SETUR, Senhor Ruy Pereira Gaspar; Aprovação da Ata última da reunião do CONETUR realizada em 06 de setembro de 2016; Apresentação do Senhor Juan Luna do Produto 04 e Produto 05 com a empresa Solimar; Apresentação do Senhor Hugh Hough da Empresa GreenTea Global, sobre o Plano de Marketing; Apresentação do Arquiteto Francisco Rocha Vasconcelos, do Projeto CAIS DA MEMÓRIA – Espaço de vivências (Proposta de Centro Cultural para a beira rio do Potengi); Encerramento.

MEMBROS DO CONETUR: **Esfera Federal:** Banco do Nordeste do Brasil, Caixa Econômica Federal, CODERN - Companhia Docas do RN. **Esfera Estadual:** SETUR – Secretaria de Estado do Turismo, EMPROTUR – Empresa Potiguar de Promoção Turística do RN, IDEMA – Instituto de desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, SEPLAN – Secretaria de Estado de Planejamento e Finanças, PGE – Procuradoria Geral do Estado. **Esfera Regional:** Polo Agreste/Trairi, Polo Costa das Dunas, Polo Seridó, Polo Serrano, Polo Costa Branca. **Esfera Municipal:** Município do Natal, Município de Tibau do Sul. **Iniciativa privada:** ABRASEL – Associação brasileira de bares e restaurantes, ABRAJET – Associação brasileira dos jornalistas e escritores de turismo do RN, ABAV – Associação brasileira das agências de viagens do RN, ABIH – Associação brasileira da indústria de hotéis do RN, ABEOC – Associação brasileira das empresas de eventos do RN, ASHTEP – Associação dos hoteleiros de Tibau do Sul e Pipa, AMANÁUTICA – Associação Norteriograndense de Empresas de Mergulho Autônomo e Turismo Náutico , FECOMÉRCIO – Federação do Comércio do Estado do RN, Natal Convention & Visitors Bureau, SHRBS – Sindicato dos hotéis, restaurantes, bares e similares do RN, SINDBUGGY – Sindicato dos bugueiros profissionais do RN, SINDETUR – Sindicato das empresas de turismo no estado do RN, SINGTUR – Sindicato dos guias de turismo do RN. **Terceiro Setor:** UERN – Universidade Estadual do RN, IFRN – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia, FORNATUR – Fórum Nacional dos Cursos Superiores de Turismo e Hotelaria, Ong Resposta e UNP – Universidade Potiguar.

Aos quinze dias do mês de dezembro do ano de dois mil e dezesseis, às dez horas e trinta minutos, estiveram reunidos no Centro de Convenções, em Natal – RN, para a LIX Reunião Ordinária do CONETUR, os seguintes membros: o Secretário de Estado do Turismo (SETUR RN), Senhor Ruy Gaspar; a Secretária Executiva do CONETUR, Edna Régia Sales Pinheiro; representante do BNB, Agnelo Peixoto Neto; diretora presidente da EMPROTUR, Ana Maria da Costa; representante da Procuradoria Geral do Estado- PGE/RN, Marjorie Madruga; representante do Polo Seridó, João Gustavo Coelho Gomes Guimarães; representante da SETUR Natal, Christiane Alecrim; representante do município de Tibau do Sul, Francisco Soares de Lima Júnior; representante do SINDBUGGY/RN, Paulo Severo Soares;

25
Ruy Gaspar



**GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Secretaria de Estado do Turismo – SETUR

ATA DA LIX REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

representante do SINDETUR/RN, Júnior Câmara; representante da UERN, Sidcley Alegrini; representante do IFRN, Patrícia Amaral; representante da ABRASEL, Glauco Gobbato; representante AMANÁUTICA, Marcelo Zigmund; representante da CODERN – Companhia Docas do RN, Kayo Rodrigo ; representante da Natal Convention & Visitors Bureau, Leonardo S. Mello Nunes; representante da ABIH- Associação Brasileira da Indústria de Viagem do RN, Manoel Andrade Lima Filho; e demais participantes.

O Secretário de Estado do Turismo, Senhor Ruy Pereira Gaspar deu início a LIX Reunião do CONETUR, cumprimentando os presentes, e fazendo uma retrospectiva do ano, dando ênfase às principais ações realizadas pela SETUR, como: Participação na BTL-Bolsa de Turismo de Lisboa, Isenção de tributos para o querosene de aviação, divulgação do RN em várias emissoras de TV, divulgação do RN nas Olimpíadas do Rio de Janeiro/2016, com recursos do RN Sustentável, a participação em Feiras e Eventos, Campanha em Buenos Aires com Estande próprio, divulgação nos encostos das cadeiras dos aviões da TAP, com o mapa do Brasil destacando Natal, destaque também nas revistas de bordo, divulgação de Natal em Paris, e ressaltando também algumas ações a serem realizadas em 2017: realização de campanhas com a CVC, e com a GOL, semelhante a realizada com a TAP, com divulgação nas janelas dos aviões, será feita uma divulgação através de rodadas de negócios, em diversos destinos como: Peru, Chile, Panamá, Argentina, Paraguai, Peru, Colômbia, logo após o carnaval; o Secretário Adjunto (SETUR RN), Manuel Gaspar, também fez uma pequena explanação sobre outras ações em 2016, conclusão da licitação para a obra das treze praças do centro histórico de Natal, reinício da obra do museu da Rampa para breve, licitação para o projeto que prevê a construção de uma nova ligação entre Tibau do Sul e Pipa, o Secretário de Estado do Turismo entrevistou dizendo que seria uma grande conquista para o nosso Estado. A Subsecretaria (SETUR RN), Solange Portela, colocou em votação a Ata da reunião anterior, a qual foi enviada aos membros por meio digital com antecedência, como não houve nenhuma discordância, a Ata foi aprovada. Em seguida, foi iniciada a pauta com as apresentações programadas, o Senhor Juan Luna representante da SOLIMAR, cumprimentou os presentes e deu início a sua apresentação destacando os resultados das Oficinas realizadas nos cinco Polos de Turismo, e colocou para votação dos membros presentes, a **PRIORIZAÇÃO DE OBEJTIVOS E PROGRAMAS**, com os seis objetivos: O objetivo 1-Melhorar o Ambiente de Políticas e Planejamento, obteve no item; 1.2- Observatório de Turismo, 12 votos; O objetivo 2-Capacitar os Trabalhadores de Turismo nos Setores Público e Privado, obteve no item: 2.1-Modernização da Força de Trabalho do Turismo, 13 votos; O objetivo 3-Diversificar Oferta de Produtos Turísticos e Apoiar Micro/Pequenas Empresas, obteve empate com 05 votos nos seguintes itens: 3.2-Promoção de Investimento; 3.3-Concessões e 3.5-Potencialização do Turismo Rural; O objetivo 4- Melhorar Branding e Marketing do RN, obteve no item: 4.4-Roteiros Turísticos,08 votos; O objetivo 5-Melhorar o Acesso e a Infraestrutura nos Polos de Turismo, obteve no item: 5.2-Estradas e Sinalização,09 votos; e o Objetivo 6-Realizar esforços para a Conservação do Meio Ambiente, obteve no item: 6.2-Normas e Certificação de

RHS



**GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE**
Secretaria de Estado do Turismo – SETUR

ATA DA LIX REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

Sustentabilidade, 09 votos; o resultado da votação foi apresentado. Após o resultado, dando prosseguimento a pauta, ainda sobre o tema do Plano Estratégico e Marketing Turístico do RN, a palavra foi passada ao senhor Hugh Hough, da Empresa GleenteanGlobal, consorciada da SOLIMAR, cumprimentou os presentes, agradeceu à SETUR e EMPROTUR, citando que foi um grande prazer estar aqui no RN e deu início à apresentação do Plano de Marketing que foi elaborado com uma parceria entre o poder Público e Privado, entre outros comentários o senhor Hugh citou os Propósitos do Plano, onde um dos principais é a priorização de Mercados tais como: Brasil, Portugal, Argentina, Uruguai, Paraguai, Colômbia, EUA, Espanha, Itália, França e Chile; nesse momento o senhor Ruy Gaspar fez um breve comentário para acrescentar outros Países como Reino Unido, Alemanha e Peru; o público alvo a ser identificado, os consumidores nos principais mercados alvo como Brasil, Argentina e Portugal, a estratégia da marca. É um Plano de longo prazo, com táticas e estratégias de curto prazo, não tem como vender todos os Polos ao mesmo tempo, quem visita Natal, não conheceu nada dos demais Polos, após essa explanação a palavra voltou ao senhor Juan que passou a discutir a marca do turismo do RN que tem como "Ideia": a Emoção Começa Aqui!, destacando a necessidade de ter uma Identidade principal, tudo começa aqui, O Nordeste Brasileiro é o recanto mais especial do mundo; Natal e Rio Grande do Norte, tudo começa aqui. O senhor Juan comenta sobre a inspiração para a marca, que foi na literatura de cordel, e reforça que o que mais o encantou foram as pessoas, todos os outros lugares tem as melhores praias os melhores hotéis mas, o calor humano é o que se destaca por aqui; destacou também o uso de texturas que é impressionante, a criação de ícones para representar todas as coisas daqui e falou dos três pilares "A Natureza começa aqui", "A Delícia começa aqui", "A Serenidade começa aqui", no conceito de homepage e website foi citado: Natureza, Cultura e Aventura onde teremos vídeos e fotos que sejam informações rápidas, galeria de imagens, informações como a distância para chegar ao RN, estratégias digitais :componentes , mídias sociais, postagens no face book, e-mails, postagens em blogs, a estratégia digital é a chave para o sucesso. A criação de um calendário dos festivais de cada Polo, estratégias de feiras comerciais como: ABAV/SP, WTM/SP, estratégia MICE onde reuniões, conferências, exposições são mais curtas, os prazos são mais curtos e os orçamentos reduzidos; Estratégia de Marketing por afinidades, com roteiros temáticos, Natal e RN não é apenas Sol e Mar, há muito mais; Estratégia de Marketing Cooperativo; Estratégia de Marketing Regional - Nordeste, o RN é rodeado de destinos mais conhecidos (Fernando de Noronha, Ceará, Recife, Salvador, Bahia etc.), cada um desses destinos tem atrações que podem ser complementadas com o que existe aqui no RN; Pesquisar e analisar tudo o que possuímos, tudo que pode ser medido pode ser gerido. Assim, foi concluída a apresentação com os agradecimentos. Em seguida houve alguns comentários dos presentes, A Amanautica mencionou que não há um ícone do mergulho, outro comentário sobre o ícone das salinas de Macau, houve uma sugestão para colocar Mossoró=Sal e Sol, para a venda do Polo Costa Branca, o senhor Juan colocou que o nosso sal, é o sal mais vendido nos EUA, o mesmo também reforçou que todos os comentários e dados colhidos irão ser alimentados, a senhora Marjorie Madruga comentou que o Vento, é um elemento a ser destacado, junto com os Esportes de

Handwritten signature

Handwritten signature

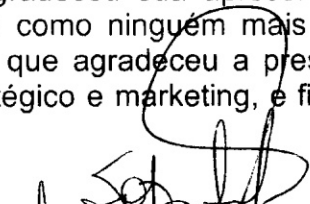


**GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Secretaria de Estado do Turismo – SETUR

ATA DA LIX REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

e desconhecido, com isso finaliza a apresentação e abre para perguntas. O Secretário Ruy Gaspar, parabeniza o projeto citando que é muito diferente e bonito, pergunta se o mesmo será vendido ou cedido, o Senhor Chico Rocha responde que pretende fazer a doação do anteprojeto para a nossa cidade, contando que o projeto executivo seja desenvolvido e implantado, a senhora Marjorie pergunta quanto será o custo da implantação do projeto, o senhor Chico Rocha responde dizendo que o custo será de 150 milhões sem contar com o alargamento do rio Potengi, o mesmo também cita que os custos após o projeto executivo ficar pronto poderá variar em 25% para cima ou para baixo, a construção é toda pré-fabricada e desmontável, poderá virar escadas, bibliotecas, clube, galeria de lojas entre outros. O Secretário Ruy Gaspar pergunta de alguém ainda tem quer fazer alguma pergunta ou se já pode encerrar, nesse momento a arquiteta de prefeitura senhora Rosa da SEMURB/SEHARP, diretora de projetos, comenta que se diz preocupada por ser esta uma área específica, diz que já existe aterro no mangue, existem implicações em termos de mobilidade, diz que enquanto ideia, é muito interessante mas, que para colocar em prática o projeto precisa ser debatido, o senhor Chico Rocha diz não existir parâmetros para se construir que não seja habitação, e que o projeto é limitante, e que conversou e fez consultas a técnicos, outra pessoa do auditório falou que é arquiteta de prefeitura e que ainda não conhecia o projeto, o senhor Chico Rocha falou que precisamos contaminar a cidade com a ideia do projeto, disse também que possuímos um centro histórico com potencial, um produto visualmente encantador, aberto para evoluir, nossa orla é fluvial e pode também se tornar pluvial, e fez algumas considerações finais, a senhora Marjorie Madruga fala que deve ficar bem claro que não se trata de um projeto do Governo do Estado, diz que o rio Potengi tem potencial, com esse projeto a Ribeira poderá ser revitalizada de vez, o nosso rio é navegável porém, não utilizamos para esse fim, diz também que o Senhor Chico Rocha tem todo o mérito em permitir essa discussão e que o estado e o município devem olhar para o projeto, por fim agradece ao senhor Chico Rocha, que por sua vez diz que como arquiteto tem todo interesse em fazer parte dessa revitalização, se vier recursos para acelerar, seria ótimo fala também que está aberto para debates e discussões sobre seus projeto, o projeto é real e que ele tem 18 anos como arquiteto e finaliza citando alguns projetos onde trabalhou tais como: a copa do mundo, as olimpíadas, a usina Belo Monte, onde trabalhou por três meses, por fim falou que possui um escritório de pequeno porte na cidade de Recife, quando finalizou toda sua apresentação. O Secretário Ruy Gaspar deu os parabéns ao senhor Chico Rocha e agradeceu sua apresentação. Em seguida, a palavra foi facultada aos presentes e como ninguém mais quis se pronunciar, a reunião foi encerrada pelo Secretário que agradeceu a presença de todos, a colaboração na elaboração do plano estratégico e marketing, e finalizou desejando um bom natal e um feliz 2017.



Ruy Pereira Gaspar
Secretário de Turismo do RN
Presidente do CONETUR

RSG



**GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Secretaria de Estado do Turismo – SETUR

ATA DA LIX REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR

Edna Régia Sales Pinheiro
Secretária Executiva do CONETUR

P/

Agnelo Peixoto Neto
Representante do BNB

P/

Ana Maria da Costa
Empresa Potiguar de Promoção Turística do RN- EMPROTUR

Marjorie Madruga
Procuradoria Geral do Estado-PGE/RN

João Gustavo Coelho Gomes Guimarães
Polo Seridó

P/

Christiane Alecrim
Município do Natal

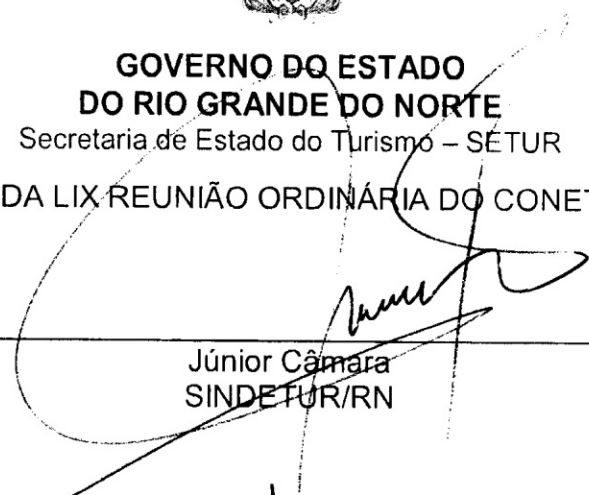
Francisco Soares de Lima Júnior
Município de Tibau do Sul

P/


Paulo Severo Soares
SINDBUGGY/RN



**GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE**
Secretaria de Estado do Turismo – SETUR
ATA DA LIX REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONETUR



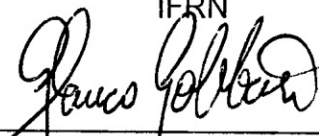
Júnior Câmara
SINDETUR/RN



Sidclei Alegrini
UERN



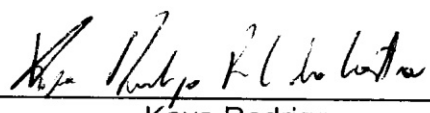
Patrícia Amaral
IFRN



Glaucio Gobbato
ABRASEL

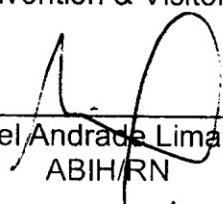


Marcelo Zigmund
AMANÁUTICA



Kayo Rodrigo
CODERN/RN

Leonardo S. Mello Nunes
Natal Convention & Visitors Bureau



Manoel Andrade Lima Filho
ABIH/RN

