



GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE  
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

CONSELHO DE TURISMO DO POLO AGRESTE TRAIRI  
ATA DA 15ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO

DATA: 09/02/2017

LOCAL: COMPLEXO TURISTICO RELIGIOSO ALTO DE SANTA RITA /  
SANTA CRUZ - RN

1 **PAUTA:** Aprovação da Ata da 14º Reunião ordinária do Conselho de Turismo  
2 do Polo Agreste Trairi; Síntese do Plano Estratégico e Marketing Turístico do  
3 RN; Apresentação das ações da SETUR para 2017; Programa de  
4 Regionalização do Turismo.

5 **MEMBROS PRESENTES:** Representante da **Secretaria do Turismo do RN**,  
6 Sr. Ruy Pereira Gaspar; Representante da Empresa Potiguar de Promoção  
7 Turística do RN (**EMPROTUR**), Sr. Haroldo C. de Azevedo Filho;  
8 Representante do Poder Público do Município de **Santa Cruz**, Sra. Ivanildo  
9 Ferreira Lima Filho; Representante do Poder Público do Município **Jaçana**, Sr.  
10 Josiane P. da Silva; Representante do Poder Público do Município de **Coronel**  
11 **Ezequiel**, Sr. Claudio Marques de Macedo, Representante do Poder Público do  
12 Município de **Serra de São Bento**, Sra. Wanessa Gomes de Moraes;  
13 Representante do Poder Público do Município de **Tangará**, Sr. Anderson  
14 Magno Arruda de Oliveira; Representante do Poder Público do Município de  
15 **Sítio Novo**, Sr. Adegilson Gonçalo de Souza; Representante do Poder Público  
16 do Município de **Montanhas**, Sr. Jailson Cordeiro da Silva; Representante do  
17 Poder Público do Município de **Monte das Gameleiras**, Sr. Rodrigo Marco  
18 Andrade de Lima; Representante do Poder Público do Município de **Nova**  
19 **Cruz**, Sr. Targino Pereira da Costa Neto; Representante do Poder Público do  
20 Município de **São José do Campestre**, Sr. Higo Alves da Costa; Poder Público  
21 do Município **Passa e Fica**, Sr. Flaviano Correia Lisboa; Representante do  
22 **Banco do Brasil**, Sr. Bruno Bryan Cesar Diniz ; Representante do **Banco do**  
23 **Nordeste**, Sr. Mauro Monteiro S. Junior; Representante da **Coopercacho**, o  
24 Sr. Expedito Alexandre Pontes; Representante do **SEBRAE**, Sr. Ana Neri F.  
25 Lima; Representante da **SETHAS/PROART**, Sra. Salmira de A. Torres  
26 Clemente; Representante da **Paróquia de Santa Cruz**, Sr. Gerônimo;  
27 Representante do **Instituto Cultural Macambirais**, Sr. Daris Firmino do  
28 Nascimento Junior; Representante do **IFRN**, Sr. Márcio Marreiro das Chagas;  
29 Representante da **UFRN**, Sra. Carolina Todesco; Representante da **APOESC**,

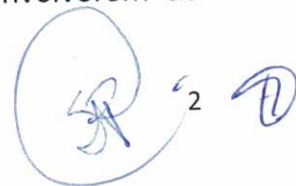


30 Sr. Gilberto Cardoso dos Santos; Representante da **Associação dos Artesãos**  
31 **de Santa Cruz**, Sra. Rita de Cássia Bezerra; Representante do **Instituto**  
32 **Filhos da Esperança**, Sr. José Weber Rodrigues da Silva; Representante da  
33 **Câmara dos Dirigentes Lojistas de Santa Cruz**, Sr. Marcelino Menezes  
34 Dantas e Representante do **SENAC**, Sr. Marcelo Chiarelli Milito.

35 **MEMBROS AUSENTES: UERN**

36 **PARTICIPANTES:** Solange Portela, José Aracleide de Araújo, Mariana Regina  
37 Soares dos Santos, José Jadson dos Santos Silva, Juliana Patrícia Oliveira  
38 Pessoa Dantas, José Jailson Medeiros de Melo, Carlos André Justino Dantas,  
39 José Maria de Brito, Eduardo da Costa, Ricardo Henrique M. Câmara Pinto,  
40 João Maria da Costa, Francisco Freire da Rocha Filho, José Uallys Costa  
41 Soares, Geraldo Carolino Bezerra Neto, Diel Figueiredo, José de Arimateia de  
42 Azevedo Medeiros, Carlos Roberto de Medeiros, Igor Teles dos Santos Nery,  
43 Josué Freitas Campos, Gilberto Lourenço de Moraes, José Irimar Camara,  
44 Grimalde Ferreira Lins, Francisco Vital da Silva, Alfredo Henrique Oliveira  
45 Marques, José Humberto B. da Costa, Edyppo Elmathan de Alcantara Felix,  
46 Alexandre Magno da S. Matias, Tharcio de Moura Xavier, José Carlos Martins  
47 Nery, Luiz Felix Neto, Robson Freitas da Silva, Lúcio de Assis, Rita de Cássia  
48 C. Oliveira Silva, Margareth G. de Moraes Silva, Emanuel Messias Cortez de  
49 Farias, Talita Dias da Costa, Grasielly Lima, Ercicleison Kleber Dantas,  
50 Lucimário Fernandes da Silva, Paulo Ricardo Lima, João Batista da Fonseca,  
51 Nayara Cristina Santana da Silva, Marcela Pessoa de Souza, Silvia Ferreira  
52 Rodrigues, Janilza Dantas Coutinho, Francisco das Chagas Costa e José  
53 Carlos Silva de Almeida.

54• Às dez horas, do nono dia de fevereiro de dois mil e dezessete, estiveram  
55 reunidos no Complexo Turístico Religioso Alto de Santa Rita de Cássia – no  
56 município de Santa Cruz/RN, os representantes anteriormente mencionados,  
57 para a XV Reunião Ordinária do Conselho de Turismo do Polo Agreste Trairi.  
58 Dando início, o Sr. Ruy Gaspar deu início agradeceu a presença de todos os  
59 membros na reunião do polo agreste trairi, além disso, parabenizou o empenho  
60 da secretaria executiva na mobilização realizada para consta, abordou também  
61 que nunca tinha visto numa reunião de polo turístico do estado a presença de  
62 tantos membros. Assim, a palavra foi dada ao representante do Poder Público  
63 do município de Santa Cruz, o Sr. Ivanildo Ferreira Lima Filho, que explicou a  
64 falta da prefeita do Município, a sra. Fernanda Costa Bezerra, por esta  
65 participando de uma reunião importante em Brasília -BR, mas que uma reunião  
66 daquela natureza é de suma importância para o desenvolvimento da atividade  
67 turística no estado. O senhor Ivanildo, enfatizou que mesmo com a falta de  
68 recursos a que esta acontecendo devemos analisar as prioridades de cada  
69 município e o investimento que pode ser realizado para desenvolverem as





70 cidades. Após isto, deu início a pauta, onde a Sra Solange Araújo Portela  
71 exemplificou que a pauta da reunião do polo Agreste Trairi **1. Aprovação da**  
72 **Ata da 14º Reunião Ordinária do Conselho de Turismo do Polo Agreste**  
73 **Trairi.** Explicou que a ata foi da reunião realizada na cidade de Passa e Fica,  
74 referente Apresentação e Validação do Produto IV (estratégias) e do Produto V  
75 (marketing) e Discursão das Estratégias / Plano de Ações / Receber insumos  
76 para o Produto 6 (Plano de Investimento) explicou que todos receberão a ata  
77 pelo email e se alguém teria alguma observação. Assim, posta em votação foi  
78 aprovado por unanimidade. Dando início, a senhora Nayara Cristina Santana  
79 da Silva, gerente de Promoção Internacional da Empresa Potiguar de  
80 Promoção Turística – Emprotur, iniciou sua apresentação **2. Síntese do Plano**  
81 **Estratégico e Marketing do Turismo para o Rio Grande do Norte.** A Sr.  
82 Nayara, abordou em sua apresentação os objetivos (gerais e específico), os  
83 produtos (produtos I, II, III, IV, V, VI e VII) e atividades a serem desenvolvidas.  
84 Dando continuidade Nayara mostrou as informações sobre o polo como os  
85 atrativos naturais, patrimônio histórico e arquitetônico e o número dos meios de  
86 hospedagem de cada município que encontra inserido no polo. Em sua  
87 apresentação sr. Nayara exemplificou uma pesquisa realizada pela empresa  
88 responsável pela elaboração do Plano de Marketing, onde diagnosticou o perfil  
89 do turista que vem ao polo, a percepção da pesquisa. A parte do diagnóstico  
90 mostrou a ideia principal do plano que é mostra com a frase “Tudo começa  
91 aqui”, aborda a discursão que o descobrimento do Brasil tenha ocorrido no  
92 estado do Rio Grande do Norte, além disso, foi mostrado o possível design do  
93 website com as imagens dos polos. O representante do poder público do  
94 município de Passa e Fica, o sr. Flaviano Lisboa, abordou que em uma das  
95 imagens mostra sobre o Instituto Macambirais de Passa e Fica, que já  
96 participou dos maiores eventos culturais no Rio Grande do Norte. E que nada  
97 cidade realiza um grande festival cultural, mais que ainda não esta inserida no  
98 calendário de eventos do estado. Na ocasião o secretário solicitou ao senhor  
99 Ruy Gaspar que desce uma olhada para esse grupo, onde que pudesse ajudar  
100 mesmo que seja em divulgação. A subsecretária do estado falou que a  
101 secretaria hoje esta com falta de recurso para poder dar uma contribuição  
102 mesmo que seja na participação em eventos, pois a Setur leva apresentações  
103 culturais, mais com apenas 1 a 3 pessoas no máximo. Ela também falou que  
104 em Natal haverá a 2ª edição da Femptur, e que o município e o grupo pode  
105 procurar os organizadores do evento para participarem. Após, isso foi dada a  
106 palavras a representante da UFRN, a Sra. Carolina Todesco, que no início  
107 falou que teria uma critica construtiva em relação a logo marca, que o Sol e o  
108 Mar que sempre abordamos a mesma coisa, já que utilizou tantos recursos  
109 para elaboração e não precisava disso tudo para chegar ao sol e mar e que



110 não representa todos os polos. Nesse momento ela deu a sugestão em relação  
111 às figuras rupestres que é tão pouco utilizado como material promocional além  
112 de conter em todos os polos que é muito bem visto no estado. Outro ponto  
113 abordado pela a Sra. Carolina Todesco, foi de que ela não é desse estado e  
114 que a mesma realizou algumas visitas pela região, onde realizou a visita ao  
115 Castelo Zé dos Montes, localizado no município de Sitio Novo/RN, que a  
116 mesma não teve boa imagem, pelo o motivo do que lhe foi repassado seria um  
117 pouco sombrio. Dessa forma devemos pensar até que ponto pode utilizar  
118 alguns elementos visuais sendo turísticos. Ela informou que quando esteve no  
119 local o guia relatou histórias complicadas sobre o lugar, então não se sabe até  
120 que ponto deveria ser inserido uma imagem que retratasse o polo agreste trairi.  
121 O Sr. Ruy Gaspar respondeu que a Setur pensa da mesma forma, o que deve  
122 ser trabalhado na logo. Após a fala da representante do UFRN, o representante  
123 do IFRN, sr. Marcio Marreiro, apontou concorda com alguns pontos abordada  
124 pela senhora Carolina Todesco, devido essa parte da identidade visual ser bem  
125 importante e pensa na contratação de empresa que de fato realizasse um  
126 trabalho bom. Esta bom, mas que abordasse um diferencial sobre a gente. E  
127 sobre o tema “tudo começa aqui”, é bem interessante, mas que remete muito a  
128 Porto Seguro/BA. Mas o problema é que a parte da academia não esta  
129 presente nesse trabalho e que as informações contidas nesse trabalho  
130 poderiam ser repassadas pela parte acadêmica, o senhor Marcio Marreiro  
131 parabenizou o trabalho da SETUR pela parte de divulgação no Brasil todo  
132 como Foz do Iguaçu/PR e Gramado/RS. A subsecretária de Turismo do  
133 Estado, a sra. Solange abordou que a marca foi debatido na ultima reunião do  
134 polo, onde estava presente a equipe da Solimar, desde Novembro que a  
135 discursão vem rolando e que todo trabalho realizado é apresentado nas  
136 reuniões dos conselhos. Marcela Pessoa, abordou que é importante a  
137 presença maxixa de todos os membros nas reuniões, pois são os membros  
138 que decidem, assim, no conselho não for aprovado o Conetur não irá aprovar.  
139 Marcela abordou que aquela era a primeira reunião do ano, de novos gestores  
140 e que as reuniões são trimestrais, apenas 4 durante todo o ano, então seria  
141 importante a participação de todos, sabendo que tem 24 membros que vota no  
142 conselho e com um terço pode ser aprovado. No fim, Marcela, salientou que  
143 fica o convite para que todos possam participar das próximas reuniões. Dando  
144 continuidade, o representante da Paroquia de Santa Rita de Cássia, o sr. Pe.  
145 Gerônimo, vigário paroquia de Santa Cruz, natural de Sitio Novo/RN, em sua  
146 fala discordou um pouco da fala da representante da UFRN, mais sobre a  
147 marca, deve se pensar se tudo começa aqui, porque já que esta abordando  
148 esse tema, então deveria se colocar a imagem do marco. E abordando sobre o  
149 turismo religioso, devemos se pensar na fé, como lá em Barcelona/RN, onde



150 existe a Pedra da Fé, na cidade de Sitio Novo/RN em relação ao castelo, em  
151 um tempo atrás, um senhor com apelido de Xixico, proprietário daquelas terras  
152 onde cultuava a festa de Nossa Senhora de Fátima, tinha uma formação  
153 rochosa, uma gruta, onde o senhor saia nas casas pregando o evangélico.  
154 Após certa idade, vendeu as terras ao senhor aposentado. Esse senhor aos  
155 poucos e com vontade própria foi construindo o castelo em cima das pedras,  
156 mas na cidade existem as pinturas rupestres na pedra de São Pedro, onde  
157 poucos conhecem e que o castelo foi construído da cabeça dele, não houve a  
158 utilização de engenharia nenhuma. A sra. Nayara abordou que sobre o tema  
159 “tudo começa aqui”, essa identidade foi construída durante todo um processo,  
160 junto com os polos turísticos. E que essa marca não será debatida nas  
161 campanhas de marketing e sim em outro momento. Pois deverá ser remetido  
162 ao marketing, como por exemplo, conheça a gastronomia, a cultura a  
163 religiosidade aqui. Com a palavras o representante do SENAC, o sr. Marcelo  
164 Milito, em sua fala abordou que estava feliz, por na reunião ter representantes  
165 de todas as partes, dessa forma deverá ser bem proveitosa. E que a ideia de  
166 colocar as pinturas rupestres seria bem interessante. Ao fim, Marcelo Milito  
167 enfatizou que o SENAC esta com alguns cursos de capacitações em atrativos,  
168 que é algo a ser realizado e que os municípios que precisam realizar esse  
169 trabalho seria uma boa ideia. Dando continuidade, o senhor Jailson Medeiros,  
170 representante da Acauã Viagens e Turismo, abordou que hoje o polo esta  
171 precisando de pessoas qualificadas e para os municípios deveria divulgar onde  
172 existe qualificação profissional na área do turismo, como IFRN e SENAC, para  
173 que isso possa não acontecer, mais durante os atrativos existentes. Quem  
174 abordou o tema de Marketing, foi o senhor Igor, representante do Setor de  
175 Telecomunicação de Tangará, abordando sobre a marca, falou que quando se  
176 fala no mar, não atende a identidade do agreste. Dando continuidade da pauta,  
177 **3. Ações da SETUR para 2017**, em sua apresentação Nayara iniciou falando  
178 do calendário de feiras e eventos com participação confirmadas. Na  
179 apresentação, explicou que algumas feiras tem o apoio do RN Sustentável e da  
180 Embratur. Assim, elencou todas as feiras por mês, com os valores gastos. E  
181 informou 2.108,094,00 em investimentos do governo do estado na promoção  
182 dos destinos nas feiras de turismo. Após, mostrou as propostas de ações para  
183 o ano de 2017, que seria realizar parcerias com prefeituras e o trade. O  
184 secretário Ruy Gaspar, enfatizou que a escolha dessas feiras é por perceber  
185 que o público da América do Sul, como os argentinos que visita muito o Brasil,  
186 que investiu na economia em 2016, cerca de 10 bilhões. Nayara, enfatizou que  
187 a apresentação sobre promoção é para que os municípios percebam que todo  
188 os meses o estado estará participando de alguma feira, para a região possa se  
189 mobilizar e mandar algum representante para vender. Encerrando esse ponto

 5





190 da pauta, foi abordado o Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do  
191 Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das  
192 Gameleiras. A subsecretaria Solange explicou que o era um projeto piloto,  
193 onde foi em parcerias com o Sebrae, empresários e artesãos para divulgar uma  
194 região com poucos municípios. Como ultimo ponto da pauta **4. Atualização do**  
195 **Mapa do Turismo Brasileiro, Programa de Regionalização do Turismo**, a  
196 Solange informou que na ultima atualização muitos municípios ficaram de fora,  
197 por não ter os critérios necessários. E que a atualização será sistemática, a  
198 Portaria Nº 205, de 9 de dezembro de 2015, informando quais os Critérios,  
199 Compromissos e Recomendações para a região, além dos Critérios,  
200 Compromissos e Recomendações para o município. Além disso, houve uma  
201 alteração na portaria. A portaria Nº 268, de 28 de dezembro de 2016, abrange  
202 que a realização da atualização deverá ser realizado durante 2 em 2 anos, e  
203 que a realização de Oficinas do polo agreste trairi, será no dia 23/03 na cidade  
204 de Santa Cruz. Nada mais havendo a tratar, a subsecretária de Estado do  
205 Turismo do Rio Grande do Norte deu por encerrada a sessão ordinária. Na  
206 condição de Secretária Executiva do Conselho de Turismo do Polo Agreste  
207 Trairi, eu, Marcela Pessoa, lavro a presente ata que depois de lida e aprovada,  
208 será assinada por mim e pela presidência deste polo.

  
\_\_\_\_\_  
Presidente do Polo Agreste Trairi

\_\_\_\_\_  
Secretário (a) Executiva do Polo Agreste Trairi