

ATA DA X REUNIÃO ORDINÁRIA DO POLO AGRESTE/TRAIRI

1 Aos quinze dias do mês de outubro, às 9h00, na Câmara Municipal de
2 Tangará, localizada na Rua Ataíde de Melo, nº 160, Centro da referida cidade,
3 estiveram reunidos a Subsecretaria Estadual de Turismo do Rio Grande do
4 Norte, a Senhora Solange Portela, o Vice Diretor Presidente da Emprotur, o
5 Senhor Haroldo Azevedo Filho, Prefeito, Secretários de Turismo e/ou
6 representantes dos municípios, bem como os representantes de instituições de
7 ensino e associações, e atores do Poder Público Federal. A reunião teve como
8 pauta a “apresentação da categorização dos municípios das regiões turísticas e
9 atualização do mapa do turismo brasileiro”; “apresentação da pesquisa da
10 fecomércio realizada nos festejos da Festa de Santa Rita de Cássia em Santa
11 Cruz, no mês de maio” e apresentação da 2ª Feira dos municípios e Produtos
12 turísticos do RN e 7º Fórum de Turismo do RN. Antes de dar início a reunião, o
13 prefeito de Tangará, Alcimar Germano Bento Pinheiro e Alves, fez a abertura
14 da mesa dando boas-vindas aos presentes e ressaltando a sua satisfação em
15 relação as reuniões do Polo. Abordando que se tem um governo do estado
16 com um olhar para a interiorização do turismo e regionalização. Logo após, a
17 Subsecretária Estadual de Turismo do RN, a senhora Solange Portela, deu um
18 enfoque nas palavras do prefeito Alcimar, e destacou que o governo do estado
19 tem trabalhado na divulgação do estado, participando de eventos nacionais e
20 internacionais, mesmo sabendo que o cartão postal é o sol e mar, e que aos
21 poucos o governo tem mostrado que o estado não tem apenas as belas praias.
22 Focando nas regiões turísticas, sabendo que umas se destaca mais do que
23 outras, citando o exemplo do Polo Agreste/Trairi que muitos se pergunta
24 porque só divulga a imagem de Santa Rita. A subsecretária falou que o estado
25 deseja consolidar o atrativo, para depois procurar outro. Dando continuidade a
26 Subsecretária falou no aumento do dólar, que tem seus pontos negativos e
27 positivos. E sobre os pontos positivos é que os brasileiros diminuir as viagens
28 internacionais e viaja mais internamente. Além do estrangeiro vem mais ao
29 Brasil, por esta mais barato. O Ministério realizou uma pesquisa onde informa
30 que 79% dos brasileiros pretendem viajar até o final do ano dentro do próprio
31 país. E falou que está sendo feito um trabalho junto aos países da Itália,
32 Argentina e Portugal, devido as viagens entre os países (Natal – Milão, Natal –
33 Buenos Aires e Natal – Lisboa), e no mês de Novembro iniciar entre Natal –

POLO AGRESTE / TRAIRI
Secretaria Executiva
Email: polo.agreste.trairi@gmail.com
Fone: (84) 3291 4013



ATA DA X REUNIÃO ORDINÁRIA DO POLO AGRESTE/TRAIRI

34 Cabo Verde – África do Sul. Após, essa fala a Solange Portela focou no que
35 seria debatido na pauta da X reunião, que o primeiro item da pauta seria a
36 aprovação da ata reunião passada, que foi aprovada por todos. A secretária de
37 turismo de Santa Cruz, Marcela Pessoa, informou que seria criado um grupo no
38 whatsapp para a comunicação mais instantânea. Em seguida ela informou que
39 seria passado para a apresentação da Fecomércio com Luciano assessor de
40 comunicação, onde aborda uma pesquisa dos Festejos da Festa de Santa Rita
41 de Cássia, na cidade Santa Cruz, em maio 2015. Luciano Kleiber, assessor de
42 comunicação e marketing da fecomércio, em nome do presidente Marcelo
43 Queiroz da federação de comercio Sesc/Senac. A intenção desse
44 levantamento foi trazer subsidio que embase ações e projetos da prefeitura que
45 possa potencializar esse importante instrumento de promoção turística do
46 município de Santa Cruz, que é o alto de Santa Rita de Cássia. A ideia é traçar
47 um perfil sócio econômico dos visitantes durante a festa da padroeira. Um
48 coisa importante ressalta que a prefeita e a secretária Marcela Pessoa tem
49 destacado que o público que visita o município durante a festa tem um perfil. E
50 o que visita em outros períodos tem outros padrões. Assim, havendo uma
51 mudança no perfil desse público, tanto que já está encomendado a elaboração
52 de uma outra pesquisa desta vez fora do período da festa, para que a gente
53 tenhamos um detalhamento desses dois tipos de turistas que estão lá. Na
54 apresentação, Luciano Kleiber exemplificou que foram entrevistados 500
55 pessoas, entre o período de 18 a 22 de maio. Foram 47,2% sendo homens e
56 52,8% são mulheres, sendo sua maioria acima dos 35 anos de idade. Sendo
57 44,4% nível médio, 34,4% ensino fundamental e 19% nível superior. Ele explica
58 que o detalhamento da família é uma parte interessante, pois nota que a
59 metade dos visitantes são casados, ou seja esse é um perfil de turista muito
60 familiar 53,2% viajam com a família e pouco mais de 20% em algum grupo ou
61 excursão. Pela caracterização sócio econômica notamos que a maioria 42,4%
62 tem uma renda mensal, entre 1 a 2 salários mínimos, 27,4% até 1 salário, 11%
63 estão na faixa de 3 a 4 salários, e 18% estão acima dos 4 salários. É um perfil
64 de público que está bem encaixado no extrato sócio econômico do estado do
65 Rio Grande do Norte. Outro quadro importante é a origem de onde vem esse
66 turista, 30% vem da cidade de Natal, os outros estados são da Paraíba 10,8%,

ATA DA X REUNIÃO ORDINÁRIA DO POLO AGRESTE/TRAIRI

67 Pernambuco 4%, Ceará 2,8%, São Paulo 1,2%, Rio de Janeiro 0,8%, Alagoas
68 0,6%, Bahia 0,4%, Goiás 0,4%, Minas Gerais 0,4%, Rondônia 0,4%, Rio
69 Grande do Sul 0,4% , Santa Catarina 0,4%, Espírito Santo 0,2% e Sergipe
70 0,2%. Esse público soma cerca apenas 23% dos visitantes, pois 77% são
71 oriundos do estado do Rio Grande do Norte. 32,2% é a primeira vez que estão
72 na cidade e 77% são do próprio Rio Grande do Norte, ou seja ainda é uma
73 atração que cativa ainda mais quem é daqui, isso é que a gente ainda tem um
74 grande potencial a ser trabalhado entre os visitantes de outros estados, já que
75 Santa Cruz não está tão longe de Natal. Desse 30% são oriundos de Natal,
76 sendo assim, a capital ainda é o ponto que mais envia visitantes para a festa.
77 Sendo que 40,6% desse pessoal é da região metropolitana de Natal, Agreste
78 13,6%, 5,8% Potengi, 5,2% Trairi e 4,8% do Seridó. Dando continuidade,
79 Luciano explicou que 76,4 dos entrevistados era visitantes e 23,6% era turista
80 que ficaram em média 3 dias. Onde a definição de turista é você ter pernoitado
81 na cidade, já o visitante ficou menos de 24h na localidade. Desse percentual de
82 turista, 55,5% se hospedaram na casa de parente, 40,3% em hotéis, flat ou
83 similares, 2,5% em meios de hospedagem de outra cidade e 1,6% em outros
84 meios de hospedagem na cidade. Desse público, 10% iria visitar outras cidades
85 e 90% vieram exclusivo para os festejos de Santa Rita de Cássia. Falando
86 sobre a motivação da viagem, 56,5% disseram que a fé foi o principal motivo,
87 62,3% tomaram conhecimento da festa por meio dos familiares, 28,4% já
88 conheciam e 22% também serviria de lazer. Outro ponto, além da estátua
89 45,5% visitaram outros locais como: Igreja matriz (12,4%), bares/restaurantes
90 (10,5%), atrações musicais/eventos (6,7%), atrativos históricos culturais (6,3%),
91 lojas de artesanato (4,3%) e comércio local, com 2,2% das citações. Indo agora
92 para os gastos, os turistas gastaram em média R\$434,56 para cada grupo de
93 duas pessoas, como base que ficaram em média 3 dias, esse gasto fica R\$
94 72,43 diário individualmente, já os visitantes 108,39 para esse mesmo grupo de
95 2 pessoas, sendo R\$54,20 para cada pessoa. Além a pesquisa perguntavam
96 como eles gastavam e detectou que era hospedagem R\$ 222,39, R\$ 116,53
97 alimentação, R\$ 139,75 com transporte ou combustível para chegar no local,
98 R\$ 159,75 diversão ou lazer e R\$ 127,82 com compras no comércio ou lojas de
99 artesanato. Já os visitantes R\$ 45,30 com alimentação, R\$ 68,86 transporte,



ATA DA X REUNIÃO ORDINÁRIA DO POLO AGRESTE/TRAIRI

100 R\$ 89,13 diversão e R\$ 56,12 com compras no comércio. Um dos últimos
101 pontos avaliadores e que para a gente é mais positivo, tanto para a festa como
102 para a prefeitura municipal de Santa Cruz, 77,1% disseram que absolutamente
103 nada os desagradou, e eles apontaram os que desagradou sendo, 4% limpeza
104 pública, 3,6% lixo por perto, infraestrutura e segurança ficaram com 2% cada
105 um desses itens. Do total de entrevistados, 98% dos entrevistados disseram
106 que pretende volta a cidade de Santa Cruz. O último ponto da pesquisa ele
107 pedia que dessem nota de 0 a 10 para alguns itens, e as média principais
108 foram 8,7 artigos religiosos, 8,5 infraestrutura e organização, 8,4 comércio local
109 e 8,4 acesso e transporte e a média geral da festa atribuído pelos peregrinos
110 foi 9,5 em 10 possíveis. Após, a explanação de Luciano Kleiber a secretária de
111 turismo de Santa Cruz, Marcela Pessoa falou da felicidade em receber essa
112 pesquisa, devido os 3 anos da gestão da prefeita que ela tem trabalhado em
113 planejar para receber os turistas/visitantes durante a festa. Marcela ainda
114 explanou que o resultado foi mais do que o esperado. Pois, mesmo com todas
115 as dificuldades que os municípios vem enfrentando, a gente obteve uma média
116 de 9,5. Marcela explicou que irá marca uma reunião com Câmara de Dirigentes
117 Lojistas de Santa Cruz para mostra esta pesquisa, que ela é bastante
118 impactante para o comercio local, que ainda existe empresários onde justifica o
119 seu movimento não ao turismo, e essa pesquisa comprova que o dinheiro em
120 nosso comércio está chegando pelo turismo. Esse impacto não é apenas a
121 Santa Cruz, e sim a várias outras cidades como Tangará, Bom Jesus, Serra
122 Caiada e Sitio Novo que estão bem próximos. Logo em seguida, Luciano fala
123 da importância da pesquisa, pois quando se discute interiorização a pesquisa
124 vem prova que o Rio Grande do Norte tem um excelente produto que vai além
125 do turismo de sol e mar. Em seguida o representante do SESC/SENAC o
126 senhor Temilson Costa parabenizou a Fecomério através de Luciano, onde
127 falou que a cidade de Santa Cruz saiu na frente que constatou que a maioria
128 dos turistas estão saindo da região e que deverá investir mais na divulgação do
129 nosso estado e que não precisa de coisa muito cara. E o polo deverá trabalhar
130 em conjunto, pois não só Santa Cruz, mas também como Tangará que muita
131 gente para na cidade para comer o famoso pastel. Temilson citou como
132 exemplo um evento realizado por um empresário de Caicó, que realizou um



ATA DA X REUNIÃO ORDINÁRIA DO POLO AGRESTE/TRAIRI

133 evento gastronômico e agregou um fórum de turismo e um tour histórico no
134 município realizado através de parcerias. Ao fim da fala de Temilson, a
135 subsecretária parabenizou a fecomércio e a prefeitura pela iniciativa. Solange
136 falou que a parti do ano de 2016 a secretaria pretende retoma as pesquisas de
137 demanda turísticas para identifica o perfil dos turistas de cada região. Após
138 isto, Solange dar início a sua apresentação sobre a nova etapa da
139 regionalização e remapeamento e categorização das regiões turísticas, ela de
140 início explicou que 1994 foi criado pelo o governo federal o PNMT (programa
141 nacional de municipalização do turismo), em que a ênfase era dada ao
142 municípios, onde era realizada oficinais. E em 2004 foi lançado o programa de
143 regionalização do turismo que passou a ter foco na região, a parti dae cada
144 estado era composto de regiões turísticas. Os critérios eram oficinas
145 participativas com os municípios, iniciativa privada, instituições de ensino e o
146 terceiro setor. O principal objetivo da regionalização era estruturar, qualificar e
147 diversificar a oferta turística brasileira. O ponto alto do programa era o salão do
148 turismo, era um evento que acontecia em São Paulo em que todos os estados
149 brasileiros apresentavam os roteiros das regiões turísticas, uma área de
150 gastronomia local, uma parte de artesanato, atrativos culturais e uma rodada
151 de negócios, onde a iniciativa privada que era formalizada realizada. O
152 ministério utiliza a formalização com o primeiro critério para a categorização e
153 remapeamento das regiões. Em 2010 o programa de regionalização foi
154 avaliado, culminou com o redirecionamento da portaria 105 de 16 de maio de
155 2013, com uma das diretrizes do plano nacional de turismo. Essa portaria foi
156 que definiu o remapeamento turística 2013. Essa portaria trabalhar com 8 eixos
157 de atuação, sendo gestão descentralizada do turismo, planejamento e
158 posicionamento no mercado, qualificação dos serviços e da produção
159 associada, empreendedorismo, capacitação e promoção de investimentos,
160 infraestrutura turística, informação ao turista, promoção e apoio a
161 comercialização e monitoramento. Dentro das estratégias para implementação
162 dessa nova fase do programa de regionalização do turismo está o mapeamento
163 e categorização, formação, comunicação, fomento e monitoramento. Existem
164 algumas exigências mínimas para esta no mapa brasileiro, são do ministério do
165 turismo que devem obrigatoriamente ser cumpridas, haverá critérios



ATA DA X REUNIÃO ORDINÁRIA DO POLO AGRESTE/TRAIRI

166 facultativos e as recomendações para atualização do mapa. Os municípios
167 deveram ser classificados em três tipos 1 - oferta principal, onde esse localiza
168 os principais atrativos da região ou maior fluxo de turista; 2 - oferta
169 complementar que tem um pequeno fluxo de turista; 3 - oferta de apoio ao
170 turismo pois é beneficiada diretamente da atividade turística da região com os
171 serviços de apoio. A categorização é instrumento para identificação do
172 desempenho da economia do turismo dos municípios do mapa turístico
173 brasileiro. Solange explicou o que não seria a categorização como por exemplo
174 um diagnóstico turístico e que ele serve para ajudar e auxiliar na atualização do
175 mapa turístico. Por fim ela explicou sobre as categorias turísticas de cada
176 municípios brasileiros onde são A, B, C, D e E. Além de uma breve explicação
177 sobre os critérios e recomendações para que os municípios vá se preparando.
178 A secretária de turismo de Sitio Novo, Aylana Borges fala de como ela está
179 desenvolvendo a atividade no município, pois algumas ações como curso e
180 condutores locais, inventário da oferta turística e instituiu o conselho municipal
181 de turismo. Por último ela explicou como profissional da pasta não tem como
182 realiza na sozinha. Por último, deu início a palestra de Gustavo Porpino que é
183 diretor Argus eventos e turismo. Gustavo falou sobre o ênfase que o governo
184 está dando na regionalização, que antes não via conseguia ver e abordou
185 sobre a 2ª Femptur e 7º fórum de turismo do Rio Grande do Norte. Explicou
186 sobre o evento que ocorrerá no centro de convenções, nos dias 17 e 18 de
187 março, a parti das 14:00 às 20:00h para toda cadeia produtiva, como o trade
188 turístico e os municípios do estado. O evento tem o papel de conhecer os
189 atrativos de cada município, valorizando os atrativos naturais, o artesanato, a
190 gastronomia e as manifestações. Por fim, Gustavo apresentou uma planta do
191 evento, além de fotos do evento realizado em 2015. Após isso Solange deu por
192 encerrada a reunião.

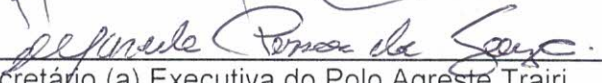


ATA DA X REUNIÃO ORDINÁRIA DO POLO AGRESTE/TRAIRI

Dada por encerrada a reunião, eu, **Marcela Pessoa de Souza**, lavrei a presente ata, que após lida e aprovada, deverá ser assinada pelos presentes.



Presidente do Polo Agreste Trairi



Secretário (a) Executiva do Polo Agreste Trairi



BANCO DO NORDESTE

BANCO DO BRASIL




SETUR




EMPROTUR

SETHAS/PROART



CORONEL EZEQUIEL



JAÇANA



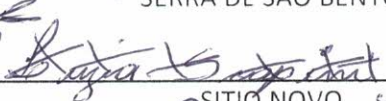
PASSA E FICA



SANTA CRUZ

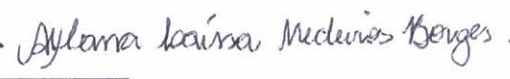


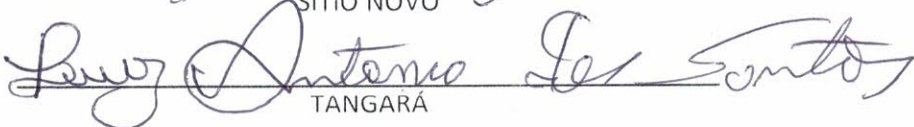
SERRA DE SÃO BENTO



SÍTIO NOVO

ASSINOU
ELEGIDO

 → Aylana Carolina Medeiros Borges.



TANGARÁ

MONTANHAS

ATA DA X REUNIÃO ORDINÁRIA DO POLO
AGRESTE/TRAIRI



MONTE DAS GAMELEIRAS

NOVA CRUZ

SÃO JOSÉ DO CAMPESTRE

APOESC


ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DE SANTA CRUZ

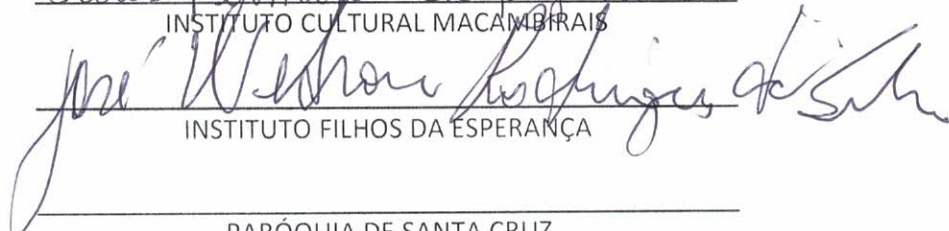


COÓPERCACHO


IFRN




INSTITUTO CULTURAL MACAMBRAIS



INSTITUTO FILHOS DA ESPERANÇA

PARÓQUIA DE SANTA CRUZ



UFRN



SEBRAE



SENAC

CDL – CÂMARA DE DIRIGENTES LOGISTAS

UERN